

CERTIFICADO

PUBLICAÇÃO DIGITAL DE TRABALHOS

Certificamos a publicação digital, na íntegra, de Trabalho Científico de Iavratura dos pesquisadores: **Nilza Mohamed Ikbal, Tehssin Mohamed Ikbal, Chaina Mohamed Ikbal**, na seção Edições, V. 2, N.11 dez/jan da Revista Acadêmica da Lusofonia, como segue:

“A Influência de Marketing Digital no Comportamento do Consumidor online”

<https://revistaacademicalusofonia.com/index.php/lusofonia/article/view/231>

DOI: <https://doi.org/10.69807/2966-0785.2025.231>

João Pessoa, 19 de dezembro de 2025



Shirley M. Cavalcante
Editora de Publicações Acadêmicas