



# CERTIFICADO

## PUBLICAÇÃO DIGITAL DE TRABALHOS

Certificamos a publicação digital, na íntegra, de Trabalho Científico de lavratura dos pesquisadores: **Nilza Mohamed Ikbal, Tehssin Mohamed Ikbal, Chaina Mohamed Ikbal**, na seção Edições, V. 2, N.11 dez/jan da Revista Acadêmica da Lusofonia, como segue:

**“A Influência de Marketing Digital no Comportamento do Consumidor online”**

<https://revistaacademicadalusofonia.com/index.php/lusofonia/article/view/231>

DOI: <https://doi.org/10.69807/2966-0785.2025.231>

João Pessoa, 19 de dezembro de 2025

Shirley M. Cavalcante  
Editora de Publicações Acadêmicas